**Уведомление о проведении маркетингового исследования**

**04.05.2021г.**

Наименование Организатора закупки:

**ООО «Сибирская генерирующая компания»;**

Почтовый адрес: 115054, г. Москва, ул. Дубининская, д. 53, стр. 5, этаж 2, помещение V, комната 1;

Адрес интернет-сайта: [www.sibgenco.ru](http://www.sibgenco.ru).

Наименование Заказчика:

**АО «Сибирьэнергоремонт» (АО «СибЭР»);**

Почтовый адрес: 650036, г. Кемерово, пр-т Ленина, 90/3;

Адрес интернет-сайта: [www.sibgenco.ru](http://www.sibgenco.ru)

настоящим объявляет о проведении маркетингового исследования на право заключения договора  **на выполнение работ по ремонту оборудования топливно-транспортного и химического цеха ООО «Приморская ГРЭС»** для нужд ОСП «Сибирьэнергомонтаж» АО «СибЭР» (Закупка № 4819-2021-СибЭМ).

**Контактная информация:**

**по техническим вопросам** – Насекайлов Евгений Анатольевич, с.т. – 89241316545, адрес эл. почты: NasekailovEA@sibgenco.ru

**по вопросам организации процедуры** – Калинина Татьяна Дмитриевна, тел. 8(42357) 47-7-49, [KalininaTD@sibgenco.ru](mailto:BorodinaAV@sibgenco.ru)

1. Подробное описание закупаемой продукции и условий Договора, а также процедуры маркетингового исследования содержится в Закупочной документации, которая предоставляется любому участнику в электронном виде через сайт [www.sibgenco.ru](http://www.sibgenco.ru), раздел «Конкурсы и закупки».
2. Проект договора предоставляется участником. Участник имеет право предложить несколько вариантов оплаты за выполняемые работы. Выбор наилучшего варианта осуществляется Организатором закупки на основании экономической эффективности вариантов оплаты.
3. Участником маркетингового исследования может быть любой Исполнитель/Подрядчик, обладающий необходимыми профессиональными знаниями и опытом, имеющий ресурсные возможности (финансовые, материально-технические, производственные, трудовые), обладающий управленческой компетентностью, опытом и репутацией, обладающий гражданской правоспособностью, не являющийся неплатежеспособным или банкротом, находящимся в процессе ликвидации. Более подробно требования к Участникам, а также требования к порядку подтверждения соответствия этим требованиям, содержатся в Закупочной документации по маркетинговому исследованию.
4. Для участия в маркетинговом исследовании необходимо своевременно подать предложение, подготовленное в порядке, оговоренном в Закупочной документации по маркетинговому исследованию.
5. Предложения для участия в процедуре должны быть поданы в электронном виде (сканированные копии) на адрес электронной почты; e-mail: **torgi\_sgk@sibgenco.ru**, **не позднее 12-00 часов московского времени 21.05.2021г.** Контактное лицо Калинина Татьяна Дмитриевна (42357) 47749.

### При отправке файлов в теме сообщения необходимо указать «Закупка №4819-2021-СибЭМ». Размер сообщения не должен превышать 10 Мбайт.

1. Рассмотрение предложений и подведение итогов маркетингового исследования состоится по адресу Организатора закупки в течение 9 рабочих дней с момента окончания приема предложений. Организатор закупки вправе, при необходимости, изменить данный срок.
2. Организатор закупки вправе в любое время внести изменения в Закупочную документацию по маркетинговому исследованию.
3. Оценка и сопоставление заявок осуществляется в соответствии с порядком и критериями, определенными в Закупочной документации по маркетинговому исследованию.
4. Условия маркетингового исследования допускают проведение переторжки (регулирования цены).
5. Настоящее уведомление не является извещением о проведении конкурса и не имеет соответствующих правовых последствий. Организатор закупки имеет право отказаться от всех полученных предложений по любой причине или прекратить процедуру маркетингового исследования в любой момент, не неся при этом никакой ответственности перед участниками.
6. Особые условия – данное маркетинговое исследование проводится в условиях, когда окончательно не определено финансирование поставок продукции. На основании этого, договор с победителем по результатам процедуры будет заключен только после подтверждения финансирования. Заказчик оставляет за собой право на корректировку физических объемов поставки до момента заключения договора и в период его действия.
7. Уведомление и Закупочная документация о проведении маркетингового исследования, публикуется на сайте [www.sibgenco.ru](http://www.sibgenco.ru), в разделе «Конкурсы и закупки/Актуальные закупки».
8. Протокол о результатах маркетингового исследования публикуется на сайте [www.sibgenco.ru](http://www.sibgenco.ru), в разделе «Конкурсы и закупки/Результаты закупок».